

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протоколом Загальних
Зборів ГО «Центр
дослідження і відродження
Волині»
№2 від 20 лютого 2020 року

СТРАТЕГІЯ
розвитку Громадської організації
«Центр дослідження і відродження Волині» на період 2020 - 2025 рр.

ВСТУП

У 2020 році була розроблена і прийнята Стратегія розвитку громадської організації «Центр дослідження і відродження Волині» на період 2020 – 2025 рр. (далі – Стратегія), яка визначила три стратегічні напрями розвитку:

1. Розширення напрямків дослідження і відродження культури, етнографії й історії Великої Волині.
2. Регіональний розвиток та мобілізація громад.
3. Подальший розвиток існуючих програм.

У 2023 році ми почали працювати над внесенням змін до Стратегії, у зв'язку із російським вторгненням в Україну і посиленням організаційного розвитку організації.

ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Опис організації

Громадська організація «Центр дослідження і відродження Волині» (надалі – «Центр») офіційно зареєстрована у травні 2013 року. Ідея створення Центру ґрунтувалася на необхідності підтримки ініціатив, які скеровані на дослідженні і відродженні культури, історії та етнографії Великої Волині.

За 7 років існування Центр трансформувався в помітну регіональну інституцію, яка збалансовано поєднує аналітичну та публічну діяльність, а також кампанії громадянського представництва із широкого кола питань, актуальних для регіону і України в цілому, націлених на євроінтеграційні процеси.

Бачення організації

ГО «ЦДВВ» – стабільна, ефективно функціонуюча організація, яка виступає ініціатором об'єднання зусиль інституцій і окремих громадян, що представляють різні сектори суспільства для формування системних змін в регіоні, спрямованих на розвиток Волині.

Місія організації

Сприяння дослідженню і відродженню культури, історії та етнографії Волині, як самобутнього і неповторного регіону, який відіграв важливу роль в державотворчій традиції і привнесенню європейських традицій в нашу історію.

Стратегічні напрями діяльності організації

1. Напрямок А. Регіональний розвиток.
2. Напрямок В. Розвиток громад та децентралізація.
3. Напрямок С. Організаційний розвиток.

Види діяльності організації

1. Надання навчальних та консультативних послуг.
2. Надання інформації та випуск публікацій.
3. Проведення аналітичних досліджень та оцінювання.
4. Проведення кампаній громадянського представництва.
5. Проведення публічних заходів.

Географія діяльності організації

В основному це Рівненська, Волинська, частина Тернопільської, Хмельницької, Житомирської, Львівської областей, а також історичної Холмщини і Пінщини.

Цільові групи (бенефіціари) організації

1. Місцеві громади об'єднаних територіальних громад (ОТГ) та населених пунктів (міст, селищ, сіл).
2. Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування.
3. Органи місцевого самоврядування та органи виконавчої влади на рівні областей, районів, міст та ОТГ.
4. Державні інституції у сферах культури, етнографії, освіти, історії та туризму.
5. Представництва міжнародних програм в Україні.
6. Засоби масової інформації.
7. Інші – бібліотеки, комунальні підприємства, бізнес, діяльність яких дотична до стратегічних напрямів діяльності організації.
8. ГО «ЦДВВ» – члени організації, члени органів врядування, персонал.

	Напрямок діяльності	Види діяльності	Цільові групи
1	А. Регіональний розвиток	<ul style="list-style-type: none">▪ Надання навчальних та консультативних послуг▪ Надання інформації та випуск публікацій▪ Проведення аналітичних досліджень та їх оприлюднення▪ Проведення публічних заходів	<ul style="list-style-type: none">▪ Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування▪ Органи місцевого самоврядування та органи виконавчої влади▪ Державні інституції у сферах культури, освіти та туризму▪ Засоби масової інформації
2	В. Розвиток громад та децентралізація	<ul style="list-style-type: none">▪ Надання навчальних та консультативних послуг▪ Надання інформації та випуск публікацій▪ Сприяння в розвитку культури, історії, етнографії в територіальних громадах.▪ Проведення публічних заходів	<ul style="list-style-type: none">▪ Місцеві громади ОТГ та населених пунктів (міст, селищ, сіл)▪ Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування▪ Органи місцевого самоврядування та органи виконавчої влади▪ Засоби масової інформації▪ Інші – бібліотеки, комунальні підприємства, бізнес
3	С. Організаційний розвиток	<ul style="list-style-type: none">▪ Проведення екскурсій, лекцій, навчань▪ Проведення оцінювання▪ Проведення публічних заходів	<ul style="list-style-type: none">▪ ГО «ЦДВВ»

Партнери організації

До традиційних партнерів ЦДВВ можна віднести такі категорії інституцій в Україні та за кордоном:

- Вищі навчальні заклади, в зоні діяльності Центру, школи
- Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування.
- Органи місцевого самоврядування та органи виконавчої влади на рівні областей, районів, міст та ОТГ.
- Державні інституції у сферах освіти та туризму.
- Засоби масової інформації.
- Інші – бібліотеки, агенції місцевого розвитку, комунальні підприємства, бізнес-структури, діяльність яких дотична до стратегічних напрямів діяльності організації.

Послуги організації (за видами діяльностей організації)

Вид діяльності	Назва послуги	Потенційні клієнти
1. Надання навчальних та консультативних послуг	<ul style="list-style-type: none">▪ розробка та менеджмент проектів▪ оцінка проектів ТГ▪ інституційний розвиток організації▪ розвиток громади▪ розробка стратегій та планів їх реалізації▪ організація та проведення громадських консультацій	<ul style="list-style-type: none">▪ Місцеві громади▪ Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування▪ Органи місцевого самоврядування та виконавчої влади▪ Державні інституції▪ Засоби масової інформації▪ Інші▪ ГО «ЦДВВ»
2. Надання інформації та випуск публікацій	<ul style="list-style-type: none">▪ Розробка і розміщення інтернет-сторінок▪ Макетування, дизайн, літературна правка та видання друкованих публікацій▪ Підготовка річних звітів	<ul style="list-style-type: none">▪ Місцеві громади▪ Неурядові організації▪ Органи місцевого самоврядування (ОТГ)▪ Інші▪ ГО «ЦДВВ»
Проведення та сприяння в дослідженні історії, культури та етнографії краю	<ul style="list-style-type: none">▪ Видання друкованих видань.▪ Підтримка археологічних досліджень▪ Підтримка видань з історії краю	<ul style="list-style-type: none">▪ Інститути, університети, школи.▪ Державні інституції

5. Проведення публічних заходів	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Організація та проведення дебатів, круглих столів, прес-конференцій 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Місцеві громади ▪ Неурядові організації та об'єднання органів місцевого самоврядування ▪ Органи місцевого самоврядування тавиконавчої влади ▪ Державні інституції ▪ Інші ▪ ГО «ЦДВВ»
---------------------------------	---	---

Принципи діяльності організації

- Організація усвідомлює, що її діяльність впливає на те, як громади і органи влади сприймають громадський сектор і несе відповідальність за довіру з їх боку.
- Організація поважає права людини, визнає моральні цінності, релігії, звичаї, традиції та культуру спільнот, у яких працює.
- Організація є вільною та політично незалежною, діє виключно в рамках закону.
- Організація є чесною та правдивою у співпраці з донорами, співробітниками, партнерами, державою та суспільством. В організації створені умови, що виключають конфлікт інтересів та запобігають корупції.
- Організація відкрита по відношенню до самої себе, донорів та суспільства. Регулярно висвітлює свою діяльність на сайті та в соціальних мережах, щорічно публікує звіти про свою структуру управління, діяльності, фінансовий стан.
- Організація відповідально ставиться до довкілля.
- Організація забезпечує якість своїх послуг.

SWOT-аналіз діяльності організації

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ясно визначені місія, бачення та стратегічні цілі, яким підпорядкована вся діяльність організації ▪ Проєвропейське спрямування діяльності організації ▪ Досвід досліджень по темах, актуальних для сьогодення. ▪ Досвід проведення публічних заходів ▪ Добре налагоджені зв'язки із регіональними ЗМІ ▪ Високий рівень організаційного розвитку ▪ Тривалий досвід роботи в Україні, участь у міжнародних та регіональних програмах ▪ Досвід виконання багаторічних проєктів. ▪ Широкі партнерські зв'язки, в тому числі: серед органів місцевої влади та громад, у тому числі в інших регіонах України, можливість поширення досвіду на всі області України ▪ Репутація професійної та політично незаангажованої організації ▪ Добра матеріально-технічна база 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Недостатній рівень диверсифікації джерел фінансування – акцент на грантах та відсутність фінансування з боку органів влади, бізнесу ▪ Відсутність портфолію послуг організації в письмовому вигляді ▪ Недостатній рівень залучення волонтерів, відсутність системної роботи з волонтерами ▪ Достатньо широкий спектр аналітичних досліджень організації, неадекватний наявним людським ресурсам (кількості експертів) ▪ Недостатній список зовнішніх рецензентів аналітичних продуктів організації ▪ Недостатній рівень формальної системизації звітування персоналу (тижневого та місячного)
Шанси	Ризики
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Європейський вектор розвитку України, що відповідає баченню і стратегічним напрямкам роботи організації ▪ Досвід поєднання проведення аналітичних досліджень та практичної (проєктної) діяльності організації ▪ Добрі стосунки і репутація серед громад, органів місцевої влади ▪ Можливість використати потенціал досягнутого рівня організаційного розвитку та аналітичної спроможності для диверсифікації джерел фінансування організації 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Неготовність потенційних клієнтів, в першу чергу органів місцевої влади, оплачувати/замовляти послуги організації ▪ Наявність на ринку значної кількості неурядових організацій, які проводять політику демпінгу цін на послуги ▪ Корумпованість органів влади, створення «кишенькових» організацій громадянського суспільства, які фінансуються за рахунок місцевих бюджетів ▪ Можливість конфліктних ситуацій із органами місцевої влади з приводу позиціонування організації як незалежного аналітичного центру

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ПРІОРИТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Стратегічна ціль А. Регіональний розвиток

Пріоритети:

- A1. Розробити модель ревіталізації промислового підприємства, яку б можна було використати в усіх регіонах діяльності проекту, а то й цілої України.
- A2. Розробити та сприяти впровадженню деяких аспектів дослідження і відродження Волині в тергромадах
- A3. Залучити громади до участі в загальнокрайових і загальноукраїнських програмах.

Стратегічна ціль В. Розробка і впровадження пілотного проекту

Пріоритети:

- B1. Розробити і впровадити цілісну модель етнопарку на базі ревіталізованого підприємства.
- B2. Започаткувати процес ознайомлення волинян із пілотним проектом
Сприяти розробці та впровадженню об'єднаними територіальними громадами (ОТГ) Стратегії розвитку та Планів заходів по їх реалізації.
- B3. Підготувати проект парку української ідентичності на базі етнопарку.

Стратегічна ціль С. Організаційний розвиток

Пріоритети:

- C1. Посилити організаційну спроможність організації, через розширення методів досліджень, підвищення якості продуктів та проведення кампаній з їх фокусуванням у сферах регіонального розвитку та децентралізації.
- C2. Створити портфолію послуг організації та просувати їх на ринку послуг.
- C3. Впровадити систему роботи з волонтерами в організації.
- C4. Впровадити систему регулярної самооцінки в організації.

РИЗИКИ та ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ

Сфера ризиків	Джерело ризику	Ризик(и)	Ймовірність	Вплив	Шляхи усунення ризику (з боку організації)
Політична	Парламент України Уряд України	Гальмування реформ в Україні	Середня	Високий	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Акцент діяльності організації, орієнтованих на зміни на локальному рівні
	Політизація Громадського Життя	Вплив політики на ринок послуг, особливо в частині аналітики	Висока	Середній	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Опертя діяльності на реальні потреби Громад ▪ Налагодження активного партнерства > органами місцевого самоврядування на рівні ОТГ ▪ Політична незаангажованість Організації
Економічна	Економічна криза в Україні	Зниження можливості замовників	Середня	Середній	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Диверсифікація джерел фінансування ▪ Більша орієнтація

		оплачувати послуги організації			послуг організації на потреби замовників (без відходу від місії і
--	--	--------------------------------------	--	--	---

Сфера ризиків	Джерело ризику	Ризик(и)	Ймовірність	Вплив	Шляхи усунення ризику (з боку організації)
	Зовнішні донори, Програми ЄС	Зменшення грантової підтримки	Низька	Високий	стратегії) ▪ Підвищення якості продуктів і послуг організації
		Недостатня кількість грантових програм, орієнтованих на підтримку аналітичних досліджень	Висока	Висока	▪
Соціальна	Зростання рівня апатії населення до Реформ	Небажання змін Пасивність в заходах програм і проектів	Середня	Високий	▪ Позитивний вплив програм, орієнтованих на розвиток громад
	Недостатня Кількість Досвідчених Неурядових організацій в Сферах Дослідження і відродження культури, історії, та етнографії краю	Бажання організації охопити широке коло проблем у цих сферах	Середня	Середня	▪ Ефективно використовувати партнерства з органами влади
Внутрішні ризики					
Фінансові	Значна питома вага грантових коштів в бюджеті організації	Відсутність сталого фінансування організації	Висока	Високий	▪ Диверсифікація джерел фінансування, орієнтація на місцеві бюджети, бізнес ▪ Реалізація послуг, актуальних для конкретних аудиторій ▪ Підвищення якості Послуг

					спроможності
--	--	--	--	--	--------------

Сфера ризиків	Джерело Ризику	Ризик(и)	Ймовірність	Вплив	Шляхи усунення ризику (з боку організації)
	Відсутність сталого фінансування організації	Плинність кадрів	Висока	Високий	<ul style="list-style-type: none"> Виховання у нових працівників почуття «пайщиків» організації, а не найманої робочої сили. Можливості реалізувати в організації свій потенціал
Організаційні	Дотримання стандартів якості роботи	Значне витрачання ресурсів	Середня	Середній	<ul style="list-style-type: none"> Виховання у працівників усвідомлення дотримання стандартів якості роботи, від яких залежить перспектива розвитку організації і реноме самих працівників
	Відсутня система роботи з волонтерами	Брак людських ресурсів організації	Середня	Середній	<ul style="list-style-type: none"> Розвиток системи волонтерства в організації через співпрацю з перспективними партнерами, зокрема університетами

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ

Для реалізації Стратегії розвитку до 2025 року ГО «ЦДВВ» використовує План заходів із реалізації Стратегії.

План заходів із реалізації Стратегії розбивається на щорічні Плани роботи організації. До 1 грудня кожного року здійснюється аналіз виконання Плану роботи організації, який подається на розгляд Правління ГО «ЦДВВ». За результатами щорічної оцінки і моніторингу складається річний звіт, який містить інформацію про досягнення кожного пріоритету та виконання заходів; вносяться корекції на наступний рік (у разі потреби). Кожні 6 місяців готується проміжний звіт і у випадку потреби План роботи організації коректується.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії розвитку ГО «ЦДВВ» створюється Робоча група з оцінки та моніторингу, склад якої затверджується головою організації.